

ABSTRAK

Industri kopi Indonesia memiliki peran dan potensi yang strategis bagi kehidupan para pelaku bisnis di dalamnya maupun pertumbuhan ekonomi Indonesia. Akan tetapi kini tren dunia industri telah banyak mengalami perubahan, salah satu tren yang mencuri perhatian adalah konsep *smart industry*, konsep industri berbasis digital yang sangat relevan dengan perkembangan teknologi pada era ini. *Smart industry* menyuguhkan manfaat peningkatan produktivitas serta adanya nilai tambah bagi yang mengimplementasikannya, bahkan industri-industri yang belum menerapkan konsep tersebut dikhawatirkan tidak dapat bersaing kedepannya. Ketika hendak menerapkan *smart industry*, perusahaan membutuhkan strategi penerapan SI/TI yang sistematis agar investasi yang dikeluarkan tepat guna dapat membangun target perusahaan. Salah satu industri kopi Indonesia yang belum menerapkan konsep *smart industry* adalah Koperasi Produsen Kopi Margamulya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi SI/TI yang sistematis dalam rangka mewujudkan konsep *smart industry* yang tepat guna. Metode analisis dan perancangan yang digunakan adalah kerangka kerja Ward & Peppard yang terdiri dari 2 fase yaitu fase *input* dan *output*. Fase *input* terdiri dari analisis internal bisnis, eksternal bisnis, internal SI/TI dan eksternal SI/TI. Pada tahap *output* meliputi perancangan strategi manajemen SI/TI, sistem informasi bisnis dan strategi IT. Keluaran dari penelitian ini berupa portofolio rancangan SI/TI pada Koperasi Produsen Kopi Margamulya yang terdiri dari rancangan strategi bisnis, SI, TI, dan manajemen SI/TI. Rancangan SI/TI tersebut diharapkan dapat mempermudah mewujudkan konsep *smart industry* yang selaras dengan visi dan misi Koperasi Produsen Kopi Margamulya sekaligus dapat menjadi referensi penerapan *smart industry* pada industri kopi Indonesia lainnya yang serupa.

Kata Kunci: *Perancangan Strategi SI/TI, Industri Kopi, Smart Industry, Ward & Peppard*