

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pembingkai berita yang dilakukan oleh media online Kompas.com dan Detik.com dalam pemberitaan #2019GantiPresiden, berita yang di analisis dari kedua media tersebut adalah berita yang memiliki tema dan objek yang sama namun memiliki isi yang jauh berbeda.

Metode analisis yang digunakan adalah *Framing* Pan dan Kosicki. Dalam menganalisis, metode ini menggunakan empat struktur yang terdiri dari, Struktur Sintaksis, yaitu bagaimana wartawan menyusun peristiwa, Struktur Skrip yaitu bagaimana wartawan mengisahkan atau menceritakan peristiwa ke dalam bentuk berita, Struktur Tematik yaitu bagaimana wartawan mengungkapkan pandangan atas peristiwa ke dalam proposisi, kalimat atau hubungan antar kalimat yang membentuk teks secara keseluruhan, dan Struktur Retoris yaitu bagaimana wartawan menekankan arti tertentu ke dalam berita.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan Kompas.com membingkai pemberitaan #2019GantiPresiden dengan lebih netral dan lebih objektif. Sedangkan pembingkai yang dilakukan oleh Detik.com menunjukkan aspek-aspek negative atau kontra terhadap pemberitaan #2019GantiPresiden dimana gerakan tersebut banyak mengandung kebencian dan tidak menghargai Presiden Jokowi sebagai capres untuk naik ke periode selanjutnya.

Kata kunci: Analisis *Framing*, Pan dan Kosicki, Media Online, Pemberitaan #2019GantiPresiden.