

HALAMAN PERSETUJUAN
MOTIF DAN KEPUASAN PENGGUNAAN *WEBSITE* INFORMASI
BERBASIS *USER GENERATED CONTENT* (UGC) PADA *WEBSITE*
***ZOMATO.COM* DI WILAYAH JAKARTA**
(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Penggunaan *Website Zomato.com*)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Abdul Lathif
1502154095



Pembimbing



Mohamad Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom

NIP. 14800043

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019