

ABSTRAK

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi video dan foto yang mungkin pengguna untuk mengunggahnya, dengan mencantumkan sebuah *caption*. Di Indonesia sendiri instagram merupakan sosial media terbanyak ke empat digunakan, sebanyak 33% dalam penggunaan instagram. Penggunaan instagram tidak ditentukan oleh jenis *genre*, siapapun dapat menggunakannya. Banyak sekali motivasi dalam menggunakan instagram ini selain itu banyak juga perempuan yang berhijab dalam menggunakan instagram dapat peneliti lihat dari *hashtag* yang bermunculan di *feature* pencarian. Setelah diamati lebih ternyata banyak sekali perempuan bercadar/ niqab dalam menggunakan instagram. Wanita berniqab sendiri ada beberapa persepsi masyarakat terhadap perempuan itu negatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana motivasi perempuan muda berniqab dalam menggunakan instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, paradigm konstruktivisme dan *sampling snowball*. Dalam mengumpulkan data peneliti menggunakan metode observasi dan wawancara kepada lima orang informan utama. Hasil penelitiannya adalah Hasil yang diperoleh dari penelitian ini motivasi perempuan muda berniqab di Indonesia dalam menggunakan instagram adalah: adanya motivasi informasi terkait keagamaan, motivasi identitas pribadi dalam aspek identitas keagamaan, motif integrasi dan interaksi sosial dimanfaatkan untuk mengetahui tentang keadaan orang lain (empati sosial) pada akhirnya membantu menjalankan peranan sosial dan motif hiburan untuk mengisi waktu luang.

Kata Kunci : Motivasi, Perempuan Muda Berniqab, Instagram