

ABSTRAKSI

Perkembangan bisnis di semua industri di kota Bandung membuat persaingan menjadi sulit. Salah satunya di coffee shop di Bandung, untuk menjaga stabilitas perusahaan diperlukan aspek praktik manajemen rantai pasokan yang baik dan keunggulan kompetitif serta kinerja rantai pasokan yang sempurna untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi model dalam penelitian, yaitu pengaruh praktik manajemen rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan kompetitif dan kinerja rantai pasokan di coffee shop di Bandung.

Penelitian ini menggunakan data dari 171 responden yang bekerja di coffee shop di Bandung. Menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data utama, item survei adalah konvergen dan validitas diskriminatif dan memiliki keandalan yang baik. Untuk menguji hipotesis, penelitian ini menggunakan SmartPLS 3.0 sebagai perangkat lunak statistik.

Kata kunci: Praktek Manajemen Rantai Pasokan, Keunggulan Kompetitif, Kinerja Rantai Pasokan, dan Kinerja Perusahaan.