

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EKSPLORASI PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL  
*OWNED MEDIA* TERHADAP RESPON KONSUMEN: STUDI KASUS  
PADA UNIT USAHA SYARIAH PT XYZ FINANCE INDONESIA TBK**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

AGUNG FITRIAL

2401171001



**Pembimbing**

  
Drs. **INDRAWATI**, MM., Ph.D.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**