

# HALAMAN PENGESAHAN

## **PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* (STUDI KASUS PADA ELZATTA BANDUNG TAHUN 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

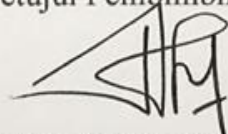


Disusun oleh :

Naili Surayya M. Yanis  
6704161042

Bandung, 25 Juni 2019

Menyetujui Pembimbing Akademik



Rahmat Hidayat, SE., MM  
08790038

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**