

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND INVOLVEMENT* DAN *EVENT INVOLVEMENT*
TERHADAP *BRAND AWARENESS*
(STUDI KASUS PADA PT.DEALPRO INDONESIA TAHUN 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh :
Muhamad Rizky
6704164047



Bandung, 5 Juli 2019
Menyetujui Pembimbing Akademik

Rahmat Hidayat, SE., MM
08790038

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**