

## HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN *GREEN BRAND KNOWLEDGE* DAN *GREEN BRAND POSITIONING*  
DALAM MENINGKATKAN *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA  
RESTORAN KEHIDUPAN TIDAK PERNAH BERAKHIR KOTA BANDUNG  
TAHUN 2019**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Prima Kusuma Oktaviani

6704161066

Pembimbing,



Rennyta Yusiana, S.E., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019