

ABSTRAK

Penjualan konvensional yang dilakukan oleh Koperasi Produsen Kopi Margamulya (KPKM) adalah salah satu teknik penjualan yang belum mengikuti era globalisasi. Pada era globalisasi sekarang menggunakan teknologi jaringan internet dalam memasarkan produk yang dapat memudahkan dalam menjangkau target pasar yang lebih luas dan komunikatif. Untuk itu aplikasi Toko Kopi *Online* Jawa Barat adalah aplikasi berbasis web yang dibangun untuk membantu KPKM dalam melakukan penjualan secara *online*. Fungsionalitas yang terdapat pada aplikasi Toko Kopi *Online* Jawa Barat adalah transaksi pembelian barang, pencatatan persediaan barang, potongan harga, notifikasi, dan informasi seputar kopi. Metode yang digunakan dalam pembangunan aplikasi Toko Kopi *Online* Jawa Barat adalah SDLC dengan model *waterfall*, dan menggunakan pemrograman PHP, HTML, CSS serta javascript. *Framework* yang digunakan *codeigniter* dengan *database* MySQL dan pengujian menggunakan *black box testing*. Sehingga diharapkan penjualan produk olahan kopi pada KPKM dapat meluas dan pendapatan meningkat, serta memiliki pencatatan barang yang terpusat.

Kata Kunci: Toko Kopi *Online*, Jawa Barat