

ABSTRAK

Kampung Tajur adalah sebuah desa wisata yang berada di Desa Pasanggrahan Kecamatan Bojong Kabupaten Purwakarta Jawa Barat. Dengan menyimpan potensi wisata, baik keindahan alam, budaya dan kearifan lokalnya. Desa tersebut menjadi tempat dengan potensi desa wisata sebagai daya tarik bagi para wisatawan.

Kampung Tajur sudah lama dikembangkan sebagai desa wisata. Dengan potensi wisata yang sudah ada tersebut, tetapi tidak banyak orang mengetahui Kampung Tajur ini. Penggunaan media informasi dan promosi oleh Kampung Tajur belum berjalan dengan optimal, serta hanya mengandalkan promosi dari pemerintah saja. Dengan potensi wisata yang besar tetapi informasi mengenai kampung Tajur masih belum lengkap dan jelas. Dengan informasi yang lengkap dan jelas tentu akan menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke kampung Tajur.

Metode pengumpulan data yang dipakai adalah analisis proyek sejenis sebagai referensi dan pembandingan untuk merancang website ini, lalu wawancara dengan narasumber dan pengumpulan data melalui kuisioner dan studi pustaka yang berkaitan serta mendukung kelancaran dalam penyusunan karya Tugas Akhir ini. Dengan dirancangnya media online Kampung Tajur sebagai media informasi dan promosi, diharapkan agar bisa lebih dikenal oleh khalayak luas dan dapat meningkatkan potensi wisata Kampung Tajur sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung.

Kata kunci : Visual media online, website, UI, UX, media, Kampung Tajur, Purwakarta