

## ABSTRAK

# PERANCANGAN BUSANA *ACTIVEWEAR* UNTUK OLAHRAGA *BOULDERING* BAGI WANITA URBAN YANG TERINSPIRASI DARI KARST BANDUNG

Oleh

**DARA AULIA MURTIANI**

**NIM: 1605152109**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)**

Gaya hidup sehat telah menjadi tren pada masyarakat yang berdampak pada meningkatnya permintaan pasar gaya hidup sehat terutama pada aktivitas *outdoor sports*. Terdapat beberapa aktivitas *outdoor sports* yang digemari oleh masyarakat urban, salah satunya adalah *bouldering* karena sudah banyak *gym* dan fasilitas *bouldering* lainnya di daerah perkotaan. Namun, produsen serta *brand* lokal busana *activewear* yang mendukung aktivitas tersebut masih minim, terutama untuk wanita urban yang tidak terlalu mementingkan fungsional tetapi *leisure* saat mengenakan busana *activewear*.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang busana *activewear* yang lebih bervariasi dari segi desain, material, dan warna berdasarkan *trend forecasting* yang ada pada busana *activewear* untuk menciptakan strategi bisnis.

Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pengumpulan data dengan melakukan observasi lapangan pada *brand* pembanding serta *brand* referensi, studi literatur pada buku serta jurnal untuk mendapatkan sejarah dan teori pendukung penelitian, dan eksplorasi *digital printing* motif pada tekstil.

Maka dari itu, penulis melihat peluang bisnis yang ada dari fenomena tersebut dengan menggunakan *business model canvas* untuk mendukung perancangan busana *activewear* yang terinspirasi dari Karst Citatah, Bandung yang memiliki nilai sejarah, budaya dan cikal bakal *climbing* modern di Indonesia.

Kata kunci : gaya hidup sehat, *bouldering*, *activewear*, karst, *textile digital printing*