

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN PADA CAFE COFFEE DI BANDUNG**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee Setrasari)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Desi Astri Shaputri

1502150188

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing,


Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.sos.,MM

NIP: 14800014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2019