

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH MOBIL
HATCHBACK DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

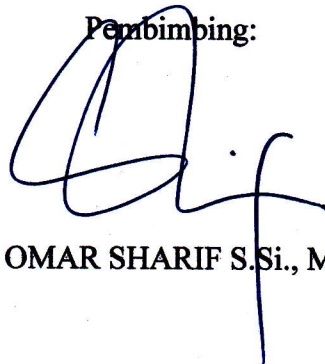
Disusun Oleh:

FAHMI ASNA KUSUMA

1401154102



Pembimbing:



OSA OMAR SHARIF S.Si., M.S.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**