

HALAMAN PERSETUJUAN

REPRESENTASI KASIH SAYANG DALAM IKLAN TOKOPEDIA (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE IKLAN JADIKAN RAMADHAN KESEMPATAN TERBAIK)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Syifa Hanifah Naufal

1502154420



Pembimbing



Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds

NIP. 14760015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**