

ABSTRAK

Organisasi perangkat daerah yang menangani sub urusan penanggulangan kebakaran dan bencana ini terdiri dari Urusan Pemerintahan Wajib dan Urusan Pemerintahan Pilihan dalam sub urusan kebakaran dan bencana ini masuk dalam Urusan Pemerintahan Wajib pasal 15 E dan pasal 18 C yang berkaitan dengan pelayanan dasar yaitu ketentraman , ketertiban umum dan perlindungan masyarakat , sub ketentraman , ketertiban umum dan sub urusan kebakaran . Dibentuknya organisasi perangkat daerah ini merupakan perwujudan tanggung jawab dari pemerintah daerah dalam rangka memberikan perlindungan kepada warganya dari ancaman bahaya kebakaran dan bencana lain. Namun dalam pelaksanaannya program pembinaan Satuan Relawan Pemadam Kebakaran Kota Bandung menemui beberapa kendala salah satunya kurangnya penyuluhan dan sosialisasi yang doberikan kepada masyarakat, serta belum adanya social media dan official website dari Dinas Kebakaran dan Penanggulangan Bencana Kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tahapan-tahapan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Kebarakan dan Penanggulangan Bencana Kota Bandung didalam menyampaikan pesan penanggulangan bencana kebakaran dari Satwankar kepada masyarakat.

Motede yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang mengungkapkkan kegiatan yang dilakukan Dinas Kebakaran dan Penanggulangan Bencana Kota Bandung. Pengumpulan data dilakukan wawancara, observasi dan didukung dokumentasi dari instansi.

Hasil dari penelitian ini bahwa strategi komunikasi meliputi pembuatan Rencana Pembangunan Jangka Mengengah Daerah (RPJM Daerah) tahun 2019-2023 yang terintegrasi dengan visi dan misi Dinas Kebakaran dan Penanggulangan Bencana Kota Bandung, penambahan frekuensi penyuluhan dari Satwankar kepada masyarakat ditiap kelurahan, pengoptimalan social media dan official website. Selain itu perlunya sinergitas komunitas-komunitas media guna menarik perhatian masyarakat untuk mencari tahu lebih dalam tentang program yang ada di Dinas Kebakaran dan Penanggulangan Bencana Kota Bandung.

Kata Kunci: *Satwankar, masyarakat, strategi komunikasi, Dinas Kebakaran dan Penanggulangan Bencana Kota Bandung*