

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WoM)* YANG
DILAKUKAN OLEH *BEAUTY INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI
BRAND MAKE UP WARDAH
(Studi Pada *Subscribers YouTube Channel Tasya Farasya*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Ira Nur Habibah
1502154333



Dosen Pembimbing



Kharisma Nasionalita, S.Sos.M.A

NIP. 14870067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2019