

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan motivasi dan kredibilitas relawan Kakak Asuh Bandung. Penelitian ini menggunakan variabel *independent* yaitu motivasi dengan dimensi *Affiliation*, *Beliefs*, *Career Development*, dan *Egoistic*. Dengan variabel *dependent* yaitu *Competence*, *Chracter*, dan *Caring*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik penelitian deskriptif. Pada penelitian ini peneliti menentukan responden menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan responden sebanyak 30 orang. Teknik analisis data yang digunakan peneliti yaitu analisis data deskriptif, uji normalitas, uji linieritas, uji regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil dari penelitian ditemukan bahwa tidak ada hubungan antara motivasi dan kredibilitas relawan hal ini terlihat dari perhitungan korelasi yang tidak ada signifikansinya yaitu sebesar -147. Namun pada penelitian ini terdapat hubungan yang *negative* antara aspek *Affiliation* terhadap kredibilitas relawan yang hasilnya tidak signifikan. Karena signifikansi *Linearity* sebesar $0.541 > 0.05$ dapat disimpulkan bahwa antara variabel terdapat hubungan yang tidak linear. Hal ini menunjukkan semakin tinggi seseorang mempunyai motivasi karena adanya ajakan dari anggota keluarga, teman dan orang-orang sekitar semakin tidak kredibel seseorang untuk menjadi relawan. Hal ini juga membuktikan dan memperkuat fenomena yang ada di komunitas Kakak Asuh Bandung yaitu terdapat perubahan motivasi relawan ditengah tengah masa pengajaran di SDN 01 Cimenyan-Bandung, yaitu dengan mangkir tanpa alasan, mangkir dengan alasan, mengundurkan diri, telat datang, bentrok dengan kegiatan lain, adanya masalah kesehatan, masalah prioritas kuliah dan berbohong dengan alasan lain.

Kata Kunci : Motivasi, Kredibilitas, Relawan.