

ABSTRAK

Aktivitas pariwisata di Indonesia sudah mulai tumbuh dan berkembang, bahkan sudah mulai menjadi trend dan gaya hidup tersendiri dalam masyarakat. Kota Bogor merupakan salah satu kota di Provinsi Jawa Barat yang menjadi salah satu destinasi pariwisata, disebut sebagai *hinterland city* atau kota penyangga dari Ibukota membuatnya memiliki potensi yang strategis bagi wisata rekreasi dan wisata *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition* (MICE) yang diindikasikan dengan pertumbuhan hotel. Kota Bogor juga merupakan salah satu kota tujuan kegiatan seminar, lokakarya, kegiatan bisnis dan kegiatan lainnya yang bersifat nasional, dan internasional. Karena memiliki potensi yang strategis bagi wisata rekreasi dan wisata *Meeting, Incentive, Convention, Exhibition* (MICE) ditambah banyaknya jumlah kunjungan dengan jangka waktu tertentu maka diperlukan infrastruktur kota yang dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam melakukan kegiatan bisnis. Salah satu infrastruktur yang dapat mewadahi seluruh kegiatan yang dilakukan oleh para pebisnis adalah hotel bisnis. Karakter hotel bisnis dapat dilihat dari lokasi, tamu, dan fasilitas. Lokasi hotel bisnis biasanya terletak di pusat kota. Tamu hotel bisnis didominasi oleh kalangan pebisnis, pengusaha, karyawan dan profesional dengan berbagai macam kepentingan. Fasilitas yang disediakan difokuskan pada fasilitas yang dapat menunjang kegiatan bisnis yang dibutuhkan para tamu salah satunya adalah fasilitas MICE, MICE diartikan sebagai wisata konvensi, dengan batasan : usaha jasa konvensi, perjalanan insentif, dan pameran merupakan usaha dengan kegiatan memberi jasa pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang untuk membahas masalah-masalah yang berkaitan dengan kepentingan bersama. lokasi perancangan terletak di Jalan Padjajaran , No.17, Bantarjati, Bogor Utara, Kota Bogor. Dengan mengaplikasikan pendekatan fleksibilitas ruang agar dapat digunakan secara efektif.

Kata kunci : Hotel, Bisnis, fasilitas MICE