

ABSTRAK

Co-space (Coworking space) merupakan sebuah tempat yang memanfaatkan sistem *rental office* dengan konsep berbagi ruang kerja untuk penggunaannya. Pengguna Coworking space yang salah satunya didominasi oleh pelaku bisnis, memanfaatkan ruang kerja sebagai ruang interaksi antar pelaku bisnis untuk melakukan kolaborasi dengan waktu kerja yang lebih fleksibel dibandingkan waktu kerja perkantoran. Selain itu, ruang kerja juga dijadikan sebuah tempat komunitas bagi pelaku bisnis yang belum mempunyai kantor tetap dalam melakukan kegiatan seperti berbagi ide dan mencari ide, diskusi, rapat serta bertemu rekan kerja.

Objek penelitian ini adalah sebuah coworking space pertama di Bandung yang bernama CO&CO Space. Coworking space yang terletak di Jalan Dipati Ukur Bandung ini merupakan salah satu coworking space di Bandung yang menawarkan nilai komunitas dan kolaborasi bagi penggunaannya. Misi dari Co&Co adalah untuk menyediakan ruang bagi *creativity community* untuk bekerja, terhubung, dan kolaborasi. Tempat bagi *freelancers, startup, travelers, entrepreneurs, professionals, digital nomads, creators, innovators, students dan creative communities* atau siapa pun di antaranya untuk networking dan peluang kolaborasi yang akan menghasilkan dampak sosial ekonomi yang positif. Co&Co merupakan coworking space yang memelihara lingkungan yang hangat dan merangkul di mana kita dapat membangun jejaring sosial dan profesional serta peluang kolaboratif, di mana kita dapat membuat dampak sosial-ekonomi yang positif bagi masyarakat lokal, regional dan internasional (Website Co&Co).

Kata Kunci : Interaksi, aktivitas sosial, komunitas, kolaborasi, coworking space