

Abstrak:

Lee cooper adalah brand asal inggris yang termasuk paling tua dalam sejarah perkembangannya, brand yang bergerak di bidang mode ini awalnya memproduksi pakaian untuk tentara militer namun berubah ditahun 1907 hingga focus menghasilkan kain denim untuk pembuatan celana atau pakaian jeans, namun dengan sejalannya waktu, jenis and ragam target pasarnya pun mulai berkembang hingga kini telah menjangkau konsumen dari segala gender dan usia dengan jenis produk yang bervariasi. Dikenal sebagai “*the Great British*” dan juga “*Original European*”, *Lee Cooper* adalah nama terkemuka yang sejajar dengan produk denim dari Amerika. Semenjak permulaannya, *Lee Cooper* telah menjadi nama terdepan untuk mode gaya Inggris dan juga Eropa untuk beberapa decade dengan selalu mengemukakan trend, mengembangkan inovasi dan menggerakkan *youth culture*. Mengenai analisa desain kantor Lee Cooper yang ada di kota Jakarta dan berdasarkan hasil dari wawancara penulis dan staff lakukan ada beberapa masalah yang ditemukan yakni; brand identity yang belum ditegaskan dalam pengsuasanaan ruang kantor yang berketerkaitan dengan visi dan misi dari perusahaan, luas bangunan existing tidak mencukupi kebutuhan setiap kegiatan terutama beberapa divisi produksi dan retail serta fasilitas yang belum baik untuk mendukung beberapa kegiatan karyawan kantor sehingga perancangan ini perlu dilakukan.

Kata kunci: Lee Cooper, perancangan kantor, sejarah perusahaan

