

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI WISATA
ALAM KABUPATEN MAJALENGKA

Kabupaten Majalengka merupakan sebuah kabupaten yang terletak di sebelah timur Jawa Barat. Daerah yang bertepatan dengan kaki Gunung Ciremai ini memiliki banyak sekali potensi wisata alam dan agrikultur. Tercatat Kabupaten Majalengka memiliki lebih dari 50 objek wisata yang tersebar.

Dalam rangka mengatasi permasalahan. Penulis akan merancang sebuah strategi promosi yang dilandasi oleh teori-teori yang dikemukakan oleh para ahli, teori tersebut merupakan sebuah landasan untuk penulis dalam merancang strategi promosi untuk Kabupaten Majalengka.

Selanjutnya penulis akan mengolah data yang didapat melalui cara observasi, wawancara dan studi pustaka dengan metode SWOT Matrix dan AISAS.

Kata Kunci : Promosi, Destinasi Wisata, Kabupaten Majalengka

