

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *E-TRUST* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DILLCO CHOCOLATE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

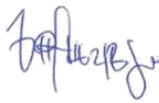
Disusun oleh :

Muhamad Zihad Juliandri Surosmn

1203124125



Pembimbing,



31.01.2019

Arlin Ferlina Mochamad Trenggana

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019