

ABSTRAK

Opini audit *going concern* merupakan opini auditor terhadap perusahaan yang diragukan kelangsungan usahanya. Opini audit *going concern* dapat digunakan sebagai peringatan awal bagi para pengguna laporan keuangan untuk menghindari kesalahan dalam pengambilan keputusan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi KAP, kualitas audit, profitabilitas, *leverage* dan opini audit sebelumnya terhadap opini audit *going concern*. Variabel dependen reputasi KAP, kualitas audit, opini audit tahun sebelumnya diproksikan dengan *dummy*, variabel profitabilitas diproksikan dengan ROA, variabel *leverage* diproksikan dengan DER dan variabel independen opini audit *going concern* diproksikan dengan *dummy*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling*, sehingga didapatkan sebanyak 108 data sampel penelitian. Analisis data penelitian menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi logistik.

Dalam penelitian ini, variabel reputasi KAP, kualitas audit, profitabilitas, *leverage* dan opini audit sebelumnya berpengaruh simultan terhadap opini audit *going concern*. Namun demikian, variabel reputasi KAP, kualitas audit, profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*.

Kata Kunci : Reputasi KAP, Kualitas Audit, Profitabilitas, *Leverage*, Opini Audit Sebelumnya, *Going Concern*