

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN *MARKETPLACE* PADA UMKM DENGAN MODEL  
*MODIFIED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY 2* DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :  
Rafli Dzulfiqar  
2401172093



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing :  
*ace for defense,*

Dr. Maya Ariyanti, S.E.,M.M.

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2019**