

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH USER EXPERIENCE DAN CONSUMER-BASED BRAND EQUITY  
TERHADAP LOYALTY PENGGUNA APLIKASI MOBILE LEGENDS: BANG –  
BANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ADITYA DIMAS

1201120312



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing



(Dra. Indrawati M.M., Ph.D.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY**

**2018**