

## ABSTRAK

Sebagaimana diketahui bahwa keadaan dunia bisnis bersifat dinamis. Kedinamisan itu menuntut perusahaan untuk selalu siap terhadap perubahan yang mungkin terjadi di dalam pasar. Kedinamisan itu pun sejalan dengan persaingan yang ketat antar perusahaan. Disinilah kemudian peranan *marketing* suatu perusahaan. *Marketing* menjadi salah satu alat dalam melihat aksi sebuah perusahaan. Untuk melakukan kegiatan pemasaran tentunya diperlukan biaya yaitu biaya pemasaran. Biaya pemasaran adalah biaya untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan pemasaran, dan kegiatan pemasaran pada perusahaan yaitu untuk meningkatkan penjualan agar memperoleh keuntungan sesuai dengan tujuan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam pembahasan skripsi ini adalah tipe studi eksploratif dengan menggunakan studi eksploratif dilakukan jika tidak banyak yang diketahui mengenai situasi yang dihadapi. Sample yang digunakan dalam penelitian ini yaitu indeks Kompas100, yaitu 100 indeks saham dari berbagai sektor industri yakni sektor Aneka Industri, sektor Industri Barang Konsumsi, sektor Bahan dasar dan Kimia, sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi, sektor Keuangan, sektor Pertambangan, sektor Investasi, Jasa, dan Transportasi, sektor Pertambangan, dan sektor Properti dan *Real Estate*.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan manajemen keuangan, dimana menggunakan laporan keuangan sebagai acuan untuk melihat besaran *marketing expense*, *total assets*, *total revenue*, *cost of revenue*, dan *operating cost* sebagai variabelnya yang kemudian dilakukan perhitungan rasio perbandingan *marketing expense* terhadap *total assets*, *total revenue*, *cost of revenue*, dan *operating cost* yang selanjutnya dipetakan berdasarkan sektor industri yang mengacu pada *Jakarta Stock Exchange Industrial Classification*.

Hasil dari penelitian ini akan ditampilkan dalam bentuk pemetaan, yang dimana pemetaan ini nantinya akan berfungsi untuk melihat apakah suatu perusahaan secara matematis sudah mengikut kepada pola industrinya atau belum.

*Keyword : Finance Marketing , Kompas100, Marketing Expense*