

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU NIKE DI
BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

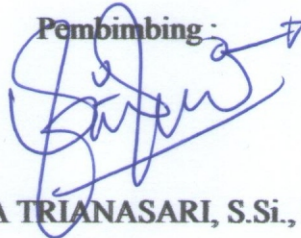
Disusun oleh :

RUTHIS THIRA

1401150009



Pembimbing :



NURVITA TRIANASARI, S.Si., M.Stat

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019