

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERSEPSI SEBAGAI PEMBENTUK EKSPETASI  
TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN DAN MINAT  
MEMBELI KEMBALI PADA PENGGUNA  
TOKO ONLINE**

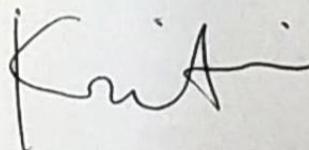
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Agil Syahrizal  
1501168435



Pembimbing



Kristina Sisilia, S.T., M.A.B

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**