

ABSTRAK

Perkembangan yang terjadi pada dunia *fashion* di Indonesia saat ini berkembang pesat, terutama perkembangan sepatu. Hal ini disebabkan oleh adanya kebutuhan dan kondisi masyarakat yang meliputi berbagai hal, seperti gaya hidup, ekonomi, sosial, politik dan budaya yang mempengaruhi munculnya tren baru sudah muncul. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Saint Barkley di Wilayah Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Data penelitian diperoleh dari penyebaran kuesioner. Populasi pada penelitian tidak diketahui jumlah konsumen Sepatu Saint Barkley secara pasti, maka digunakan rumus bernouli untuk menentukan sample. Teknik pemilihan responden adalah simple random sampling dengan jumlah 100 orang. Model skala yang digunakan adalah skala *likert* dan menggunakan analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tanggapan terhadap variabel Keputusan Pembelian dengan Presentase skor dari kuesioner variabel Keputusan Pembelian adalah 80,93% berada pada posisi interval 68% – 84% dengan kategori baik. variabel Desain Produk dengan Presentase skor dari kuesioner variabel Desain Produk adalah 56,04% berada pada posisi interval 52% – 68% pada kategori kurang baik. Dan variabel Kualitas Produk dengan variabel Kualitas Produk adalah 81,28% berada pada posisi interval 68% – 84% pada kategori baik.

Kata kunci: Desain Produk , Kualitas Produk , Keputusan Pembelian