

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONSIIOUSNESS*,
GREEN ADVERTISING*, *ECO-LABEL*, DAN *PRICE
TERHADAP *BUYING DECISION GREEN PRODUCT*
PADA TUPPERWARE (STUDI PADA KONSUMEN
GENERASI MILENIAL JAWA BARAT)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Ghea Immanichi
1501164313



Pembimbing



Citra Kusuma Dewi, Ph.D

NIP. 10820044

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019