

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY,*
***SOCIAL INFLUENCE, CULTURE, PERCEIVED SECURITY* TERHADAP**
***INTENTION TO USE OVO* PADA PENGGUNA OVO DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

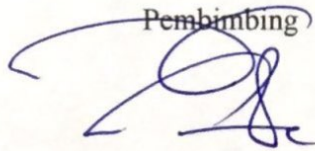
Disusun Oleh:

Siti Fatimah

1501188158



Pembimbing



Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020