

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *EMOTIONAL BRANDING*, DAN  
*BRAND IMAGE* TERHADAP *CONSUMER LOYALITY* MASKAPAI LION AIR  
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN LION AIR DI KOTA BANDUNG 2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi Pada  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Riyadh Nasrin

1501178405



Menyetujui,

*qn* Pembimbing Akademik

*Arlin Ferlina Moch. Trenggana*  
*S1A KPM TRS, PL. D*

Arlin Ferlina Moch. Trenggana, S.E., MM

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**