

HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMODIFIKASI PEREMPUAN DALAM IKLAN
(ANALISIS WACANA KRITIS SARA MILLS PADA IKLAN *PURBASARI
LULUR MANDI BENGKOANG + WHITENING VERSI TAHUN 2016*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dini Permata Sari

1502140171



**Telkom
University**

Pembimbing



**Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si
14800025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**