

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GOJEK

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administasi Bisnis

Disusun Oleh
Ridha Rizkia
1501160110



Farah Oktafani, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019