

ABSTRAK

Tingginya angka pengangguran mendorong lulusan universitas untuk berwirausaha. Alumnibisa.com direncanakan menjadi salah satu sarana yang dapat digunakan oleh *fresh graduate* Telkom University untuk mendirikan usaha dengan memanfaatkan *channel* alumni Telkom University yang sudah memiliki dan menjalankan bisnis lebih dulu. Aplikasi Alumnibisa.com sebagai sebuah rencana usaha baru perlu melakukan perancangan model bisnis untuk dapat bersaing di industri *platform* seperti ini. Dalam penelitian ini akan dilakukan perancangan model bisnis Alumnibisa.com dengan menggunakan *Business Model Canvas*. Langkah awal penelitian ini adalah melakukan analisis internal perusahaan pada saat akan memulai usahanya, lalu membuat *customer profile* pengguna layanan dan analisis lingkungan bisnis. Langkah selanjutnya adalah melakukan analisis SWOT untuk merancang strategi sebagai pertimbangan untuk melakukan perancangan model bisnis. Hasil dari langkah ini kemudian digunakan untuk merancang *value proposition* dan *business model canvas* secara lengkap. Value proposition yang ditawarkan dalam Alumnibisa.com adalah menyediakan coaching serta sarana fasilitas *business idea generation* dan *marketplace* dalam satu aplikasi didukung dengan *offline event/meeting* bersama *owner* bisnis dan investor.

Kata Kunci : *Business Model canvas*, Analisis Lingkungan Bisnis, SWOT, *Value Proposition*, jejaring bisnis.