

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* PADA CV. KEMBAR JAYA KREATIF  
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM**

Disusun Oleh :

Tradiga Nur Aziz  
1201154115

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

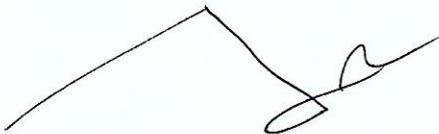
Program Studi Strata 1 Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Bandung, 10 Januari 2020

Disetujui oleh,

PEMBIMBING 1



Ir. Budi Praptono , MM

NIP. 90640024

PEMBIMBING 2



Boby Hera Sagita , S.E.,M.M

NIP. 14840072