

ABSTRAK

Bisnis kuliner di kota Bandung merupakan bisnis yang selalu mendapatkan respon positif dari masyarakat dan selalu mengalami pembaharuan dikarenakan kondisi persaingan yang ketat di bidang ini. Berbagai kafe ataupun restoran berlomba-lomba untuk menunjukkan keunggulan dan keunikan yang dimilikinya. Dengan adanya tempat yang memiliki konsep unik dan kreatif akan menciptakan pengalaman yang unik juga bagi konsumen yang telah berkunjung, serta akan menimbulkan perasaan berkesan dan mengingat tempat tersebut sehingga konsumen yang telah berkunjung diharapkan dapat terciptanya minat beli ulang. Kafe yang tergolong unik dan kreatif bisa dibilang masih jarang di kota Bandung. Tetapi dengan adanya ide dan kreatifitas dari para kaum muda terciptalah Salah satu kafe yang memiliki konsep unik yaitu Taman Kardus yang berada di Jl. Sersan Bajuri No.102, Parompong, Bandung. Konsep yang ditentukan oleh Taman kardus adalah Green Design, yaitu dengan menggunakan bahan kardus untuk berbagai dekorasi dan furniture di Taman kardus tersebut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *Customer Experience* yang telah diterapkan Taman Kardus untuk konsumen yang telah mengunjungi taman kardus. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner pada 100 orang di Taman Kardus Bandung. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif, serta Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier sederhana.

Kata Kunci : *Customer Experience*, Minat Beli Ulang