

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIFITAS PROMOSI *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* DI
INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

HANA DESHINTA

1401164537



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing:

Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA

NIP. 14590001

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**