HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIFITAS PROMOSI *ONLINE* PADA *E-COMMERCE* DI INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

HANA DESHINTA 1401164537



Pembimbing:

Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, MBA

NIP. 14590001

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020