

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERIKLANAN  
WORKSPACE 53 DALAM MEMASARKAN *COWORKING SPACE* DI  
KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ADITIA PRATAMA

1401164246



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Achmad Manshur Ali Suyanto'.

Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A

NIP. 14590001

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**