

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI MATAHARI DEPARTMENT STORE**

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

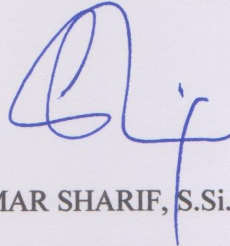
Disusun oleh:

ANANDA CYNTHIA LACHRAM

1401164528



Pembimbing



OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019