

**ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *IPHONE* PADA
BRAND APPLE (STUDI KASUS PENGGUNA *IPHONE* DI KOTA
BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:
EZZIE FADHLIRRIDHO
1201122014



Pembimbing



Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**