

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH
E-COMMERCE DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

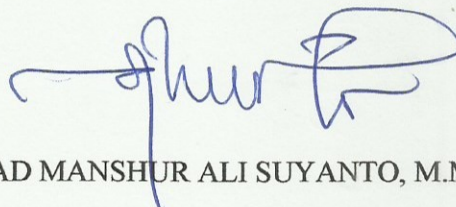
Disusun Oleh:

LILI WINDA SARI

1401164178



Pembimbing:



Ir. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, M.M., D.B.A

NIP.14590001

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020