

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA *BRAND POST*  
MEDIA SOSIAL FACEBOOK OPERATOR SELULER DI INDONESIA  
MENGUNAKAN DIMENSI PENGALAMAN PERSEPSI,  
SOSIAL, EPISTEMIK, DAN TERWUJUD**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

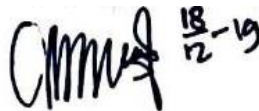
Disusun oleh:

ALWI ILHAM MAULANA

1401164022



Pembimbing



ERNI MARTINI, S.SOS., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**