HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BRAND POST MEDIA SOSIAL FACEBOOK OPERATOR SELULER DI INDONESIA MENGGUNAKAN DIMENSI PENGALAMAN PERSEPSI, SOSIAL, EPISTEMIK, DAN TERWUJUD

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ALWI ILHAM MAULANA 1401164022



Pembimbing

ERNI MARTINI, S.SOS., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019