

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA
TBK
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Public Relations* pada *Event* Undian
IndiHome 2019 Telkom Regional III Jawa Barat)
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

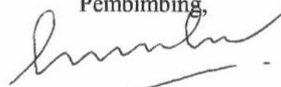
Annisya Chandra Maharani

1502164037

Broadcasting



Pembimbing,



Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.sos., MM

NIP. 14800014

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS TELKOM
2020**