

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR (*BENEFITS, TRUST, SELF-EFFICACY, EASE OF USE, SECURITY*) YANG
MEMPENGARUHI PERSEPSI KONSUMEN PADA MY
PERTAMINA
(Studi Pada Penggunaan My Pertamina Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rizky Muhammad Ibrahim

1501164241



Pembimbing:



NADYA NOVANDRIANI KARINA MOELIONO, S.SOS., M.A.B

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**