

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *EFFICIENCY, PRIVACY, RELIABILITY, EMOTIONAL BENEFIT, DAN CUSTOMER SERVICE* TERHADAP *E-SATISFACTION* PENGGUNA APLIKASI *KAI ACCESS*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Farhan Azmi

1501160344



Pembimbing



Citra Kusuma Dewi, Ph.D

NIP: 10820044

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**