

Abstrak

Pengelolaan data adalah hal penting dalam sebuah perusahaan walau memiliki proses yang tidak mudah. Diff's *Reflexology* melakukan pencatatan mengenai data konsumen masih secara manual. Usaha tersebut memiliki *record* data dari setiap pasien yang telah ditangani dengan berbagai *treatment* yang ada. Namun karena proses yang digunakan masih manual, usaha tersebut masih belum bisa meningkatkan efektivitas dan efisiensinya sebaik mungkin agar bisa mengembangkan usahanya. Hal tersebut ditunjukkan dari banyaknya data konsumen yang *loss* dari sejak pertama Diff's *Reflexology* didirikan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi-informasi yang berguna sehingga Diff's *Reflexology* bisa meningkatkan efektivitas dan efisiensinya. Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan dengan menggunakan aplikasi Tableau. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tiga kuartal terakhir pada tahun 2019, jenis perawatan *Massage* menjadi jenis perawatan yang tertinggi baik bagi konsumen laki-laki ataupun perempuan, jumlah konsumen berjenis kelamin laki-laki di Diff's *Reflexology* lebih banyak setiap bulannya dibandingkan dengan konsumen berjenis kelamin perempuan dimana pada kuartal empat di tahun 2019 dengan jumlah konsumen laki-laki sebanyak 624 orang dan konsumen perempuan dengan jumlah 366 orang, diketahui produktivitas para terapis berbeda-beda baik terapis laki-laki maupun perempuan, dan perawatan *massage* merupakan sumber pendapatan kotor tertinggi yaitu dengan total 65 juta rupiah.

Kata kunci: analisis data, preferensi, Diff's *Reflexology*, Tableau.