

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*
PADA *BRAND IMAGE* DAN *PURCHASE INTENTION* TERHADAP
PRODUK SEPATU NIKE
(STUDI PADA KONSUMEN DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

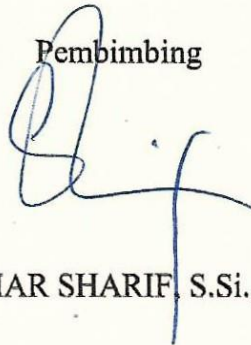
Disusun oleh:

RIZKI FIRDAUS

1401164584



Pembimbing



OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019