

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH DIMENSI E-SERVICESCAPE TERHADAP REPURCHASE  
INTENTION DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Pengguna Grab Food di Indonesia)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Rahayu Aprianti**

**1401164260**



Pembimbing,



**INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph. D**  
**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**